

## 対象コンテンツの基本的な考え方

### 1 アウトドア体験コンテンツ

予約サイトで販売されている有料の観光コンテンツのうち、以下の条件を全て満たすもの

- (1) 主として屋外で行われるもの
- (2) 自然を活用したもの (自然景観を楽しむコンテンツを含む)
- (3) アクティビティを伴うもの (文化体験を含む)

#### <主な対象コンテンツ例>

実施場所	対象となるコンテンツ例
海	SUP、ヨット、ダイビング、ホバーボード、シュノーケリング、海釣体験、無人島体験、遊覧船、ホエールウォッチング など
山・森	トレッキング、ハイキング、登山、BBQ体験、キャンプ・グランピング (アクティビティを伴うコンテンツに限る) など
川・湖	ラフティング、カヤック、バードウォッチング など
空	パラグライダー、パラセーリング、気球体験、ジップライン など
陸	サイクリング (電動クロスバイク含む)、乗馬体験、人力車体験、果物狩り (ビニールハウス含む)、収穫体験、和装散策 など
観光施設を活用	動物えさやり体験、砂金堀り体験、天然石堀り体験 など

#### <対象とならないコンテンツ例>

- ・屋内のコンテンツ  
(例) 温泉施設、水族館、美術館、映画館 など
- ・アクティビティを伴わない観光施設の入園・入場や単なる飲食  
(例) 動物園、植物園、テーマパーク、レストラン等の飲食 など  
※餌やり体験などアクティビティ要素があるコンテンツは対象とする

### 2 ナイトタイム体験コンテンツ

予約サイトで販売されている有料の観光コンテンツのうち、以下の条件を全て満たすもの

- (1) 開始時間が18時以降のもの、又は終了時間が8時以前のもの
- (2) 観光客の宿泊増につながるコンテンツであること

#### <主な対象コンテンツ例>

ナイトミュージアム、植物園ナイトタイム、水族館ナイトツアー、動物園ナイトツアー、工業夜景クルーズ など

#### <対象とならないコンテンツ例>

映画館、ゲームセンター、カラオケ など